

# How to start a green business

**Klaudia Sánchez Espíndola**

**Coordinadora Académica**

**Licenciatura en Responsabilidad Social y Sustentabilidad**

**Universidad Anáhuac México**

What things do a green entrepreneur, or a social entrepreneur need to understand as they start their business?

# Tema 1: Baby Steps

Comenzar desde lo más básico, lógico y natural para el ser humano: explorar!

Un recorrido vivencial en el territorio donde tomemos nota de:

- La sustentabilidad tiene que ver con pertinencia, conexión al ecosistema que nos es común o al corredor biológico con el que está conectada nuestra comunidad en donde vamos a iniciar este negocio verde. Ejemplo zona vainillera o zona de tortugas etcétera.
- **Checklist sensorial:** qué observamos, qué olemos, qué sentimos, qué escuchamos, qué experimentamos, qué degustamos, qué nos causó disgusto y qué nos causó placer, qué había demasiado o qué nunca vimos en el recorrido en la comunidad.
- **Cultura:** qué elementos culturales nos dan ideas de hábitos, costumbres, ritos, reglas sociales, festejos, historia, palabras únicas o elementos que los identifican.
- **Comercio:** quiénes compiten ahí, qué venden a quién le venden, cómo lo hacen, cuáles son sus canales de suministro, con qué otras localidades o industrias están conectados.

# Tema 2:Hacer mapas



Mapeo de los elementos que encontramos interesantes para desarrollar



Mapeo de las posibilidades en dos dimensiones de cada idea:



-Como producto o servicio independiente



- Cómo podría este producto o servicio insertarse en una cadena de producción ya establecida o en una cadena de suministro ya establecida ahí.

Hacer un  
mapa de los  
elementos  
sustentables  
que podría  
incluir



Integrando o sustituyendo  
materiales naturales o  
biodegradables



Integrando modelos de  
ahorros de agua o energía



Integrando procesos que  
implican menos huella de  
carbono

# Tema 3: Escenarios caóticos



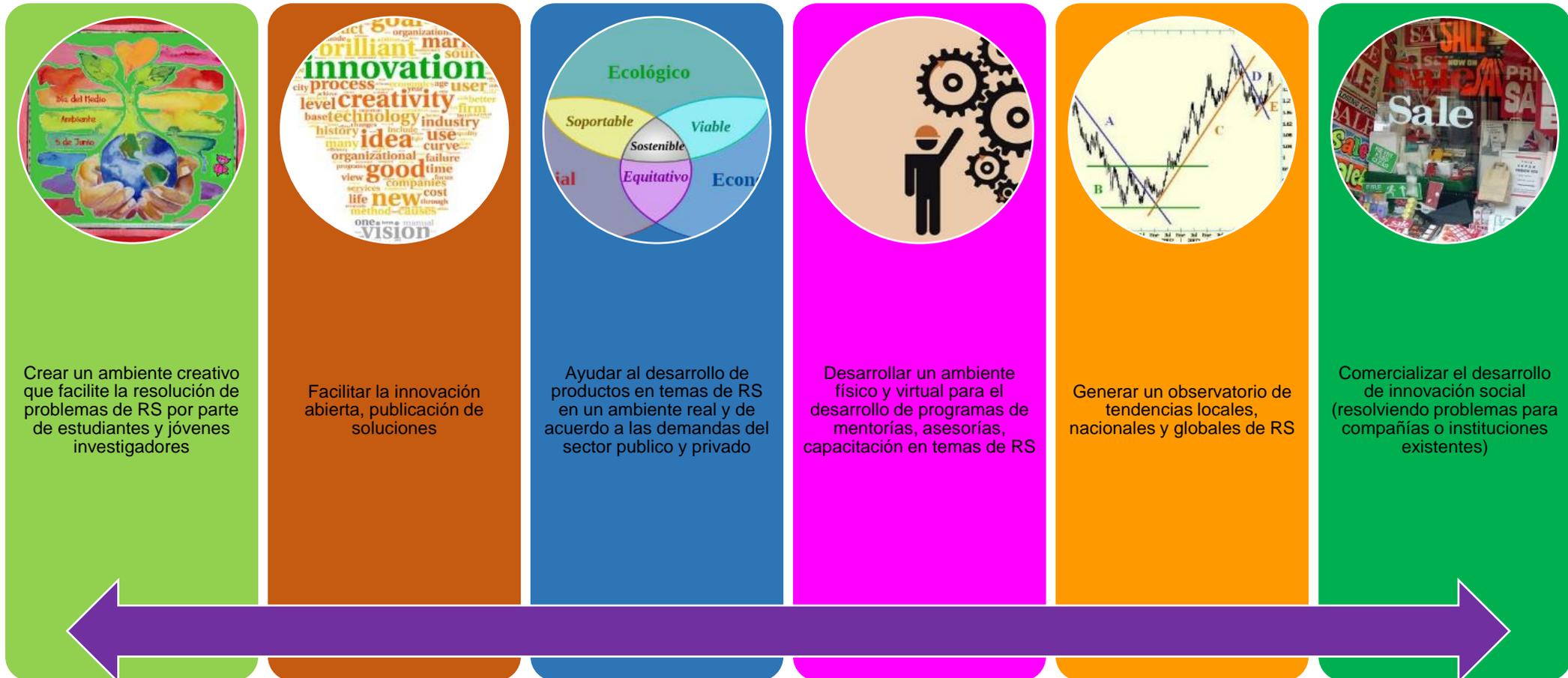
Elaborar una serie de escenarios caóticos en los que nuestras ideas pudieran tener un impacto negativo o destructivo en algún sentido para esa comunidad.



Recordemos que la comunidad es nuestro laboratorio donde tenemos todos los elementos que estarán participando y relacionándose con nuestra idea de producto o servicio.

# Tema 4: Modelos de emprendimiento

- Existen diferentes modelos de emprendimiento ya conocidos o mencionados aquí mismo por los panelistas pero pudo aportar el siguiente modelo que hemos desarrollado en la Facultad de Responsabilidad social junto con otros académicos como el Mtro. Mauricio Alvarado:



# Tema 5: Social o verde?



Cuando trabajamos en un emprendimiento social, el impacto de transformación o teoría del cambio es la guía para precisar el logro o los objetivos del emprendimiento: tiene que ser sustentable financieramente, socialmente y ambientalmente porque con estas tres dimensiones se cumple la responsabilidad social del emprendimiento.



Cuando solo ideamos un emprendimiento verde podríamos estar dejando de lado el impacto social y dándole prioridad a los elementos financieros y ambientales.

# Tema 6: Los obstáculos principales para el emprendedor verde

- 
- Las principales barreras que he presenciado con emprendimientos sociales o verdes es el aislamiento conceptual, el aislamiento sensorial, teórico y experimental.
  - El miedo a compartir una idea y especular desde diferentes áreas de conocimiento, hemos olvidado jugar para emprender, nos da miedo que podamos meter la canasta desde el principio hasta haber entrenado 1000 veces para no fallar y eso nos retrasa, nos limita y nos encierra para innovar.

Tema 7: Is there demand for or a need for social and green enterprises?

- Urge comenzar a repensarlo todo, un mundo renovado necesitará nuestra ayuda, pero también hay que ser valiente para atreverse a cambiar las cosas. Como dice el Chef Gustó en la película Ratatouille “ Cualquiera puede cocinar” aquí “Cualquiera puede ser un emprendedor social o un emprendedor verde”.
- Mis datos:
- Mtra. Klaudia Sánchez Espíndola
- [klaudia.sanchez@anahuac.mx](mailto:klaudia.sanchez@anahuac.mx)
- Facultad de Responsabilidad Social